

La 'agricultura limpia' dio ventaja a las empresas murcianas en Fruit Logística

Los avances en el control biológico de plagas atrajeron a las cadenas comerciales en un momento en que la UE va a restringir el empleo de insecticidas

JUAN C. HERNÁNDEZ BERLÍN

Los argumentos medioambientales se convirtieron en una baza para los exportadores de frutas y hortalizas de la Región durante la feria berlina Fruit Logística, la más importante de Europa. Los programas de control biológico de plagas –sin empleo de insecticidas– y el impulso de una nueva certificación, llamada *LessCO2*, que demuestra que el regadío murciano contribuye a reducir hasta cinco millones de toneladas anuales de dióxido de carbono de la atmósfera, fueron difundidos con éxito por la Consejería de Agricultura en el pabellón de Murcia.

La Comunidad destacó ante los visitantes del expositor que Murcia es la región europea que más superficie porcentual destina a la aplicación de alternativas fitosanitarias de bajo o nulo impacto ambiental, superficie que alcanza ya las 30.000 hectáreas. Esta cifra representa el 15% de la superficie ocupada por cultivos hortícolas, cítricos, frutales y viñedos en la Región. Y el objetivo es que dicho porcentaje sea el 100% a medio plazo.

Fecoam, Proexport y Apoexpa coincidieron en destacar que tal circunstancia ha aportado un «valor añadido» a la oferta murciana, ante la inminente restricción del uso de plaguicidas químicos que va a aprobar la Unión Europea dentro de un

mes. Igualmente apuestan por la futura certificación *LessCO2*, pionera en Europa, ya que no existe ninguna otra que haga hincapié en alimentos cuya producción reduzca la presencia de gases de efecto invernadero (las certificaciones existentes hasta ahora se limitan a garantizar que la producción genera pocas emisiones de CO₂). Además, dicho etiquetado apenas costará dinero a los agricultores, ya que sólo tienen que seguir cultivando como lo hacen hasta ahora.

Por otro lado, las tres patronales agrarias destacaron que los acuerdos cerrados en Fruit Logística sobre hortalizas de invierno se han hecho sobre precios muy superiores a los de la edición anterior –sobre todo, en lechuga, coliflor, brócoli y apio–, debido a la ausencia de excedentes. Igualmente han renotado los precios de la naranja, si bien los del limón siguen desplomados ante la sobreproducción (más de 200.000 toneladas se han quedado en los árboles de la Región, según la interprofesional Ailimpo, en la peor crisis de los últimos 25 años). El tomate tampoco ha mejorado su

Los contratos de hortalizas se han logrado cerrar a buenos precios



EL LUGAR. El pabellón de Murcia, en la feria Fruit Logística. / J.C. HERNÁNDEZ



PATRONALES. De izquierda a derecha, el presidente de Proexport, Miguel Durán; de Fecoam, Santiago Martínez Gabaldón, y de Apoexpa, Joaquín Gómez, en la feria. / J.C.H.

situación, dada la fuerte presión de las exportaciones marroquíes.

Por otra parte, los exportadores de fruta de hueso no han tenido problemas a la hora de renovar contratos de suministro, debido a la oferta de nuevas variedades (sobre todo, los melocotones paraguayos) y a que el invierno ha sido lo suficientemente frío como para asegurar una excelente brotación. Lo malo es que la floración se ha retrasado entre

diez y quince días, lo que quitará la ventaja de las variedades extratempranas de melocotón y albaricoque.

Los únicos problemas en la feria se han centrado en la renovación de contratos y captación de clientes del Reino Unido y de Rusia, debido a la devaluación de sus divisas frente al euro. Tal circunstancia ha hecho que el mercado alemán haya cobrado mayor peso entre los objetivos de los exportadores murcianos.

El 'ordago' de fuera de la UE no funcionó

J.C.H. BERLÍN

La recesión económica hizo que esta edición de Fruit Logística haya alcanzado un récord de participación, con 2.288 expositores de 80 países. Los exportadores extracomunitarios saben que la crisis no se va a cebar mucho en la demanda europea de frutas y hortalizas, por lo que su apuesta resultó fuerte. Tal circunstancia despertó las alarmas del sector hortofrutícola murciano, que envió a la feria berlina su más nutrida delegación hasta la fecha, con más de 300 representantes y agentes comerciales. Fecoam, Proexport y Apoexpa destacaron que el *ordago* fue ganado y que no sólo no se perdieron clientes frente a la competencia, sino que se ganaron más en el Este europeo.